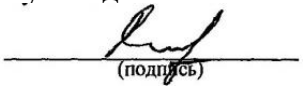
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП




О.Н. Рябова

«24» февраля 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины**

# ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ

| | |
|---|---|
| Уровень высшего образования: | бакалавриат |
| Квалификация выпускника: | бакалавр |
| Направление подготовки: | 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) |
| Направленность (профиль) образовательной программы: | Технология; Дополнительное образование в сфере креативных индустрий |

Шуя

**1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Дизайн выставочных пространств» являются: формирование у обучающихся теоретических знаний по основам дизайнерского проектирования выставочных пространств, а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

**2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Дизайн выставочных пространств» является обязательной для изучения; относится к формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Основы российской государственности; История становления технологического и дополнительного образования; История России; Философия; Профессиональная этика; Дизайн предметной среды; Дизайн выставочных пространств; Культура и межкультурное взаимодействие в современном мире; Культурология; Графический рисунок; Бизнес-планирование и управление проектами в сфере креативных индустрий; Конструирование и моделирование швейных изделий; Технологии современного производства и автоматизированные системы; Обработка конструкционных материалов; Проектирование образовательного стартапа; Методика обучения труду (технологии); Основы робототехники, алгоритмизации и программирования; Методика преподавания программ дополнительного образования художественной направленности; Технология изготовления швейных изделий; Дизайн предметной среды; Электротехника и электроника; Теория и практика работы с одаренными детьми в дополнительном образовании в сфере креативных индустрий; Техническая механика (машиноведение)

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к прохождению практик: Производственная практика, педагогическая (комплексная) практика; Учебная практика, предметно-методическая практика; Современные средства оценивания результатов обучения по труду (технологии) и программам дополнительного образования; Производственная практика, ранняя преподавательская практика; Производственная практика, преподавательская практика; Производственная практика, научно-исследовательская работа; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- основные термины и понятия, связанные с выставочным пространством;
- методы организации выставочного пространства:
- стилистические и эстетические особенностями экспозиции.
- цветовое сочетание и гармонизацию цвета;
- законы и правила оформления персональной и групповой экспозиции;
- эргономические требования;
- историю выставочной деятельности и историю развития выставочного пространства в России.

Уметь:

- применять основные термины и понятия, связанные с выставочным пространством;

- использовать методы организации выставочного пространства:
- выделять стилистические и эстетические особенностями экспозиции.
- ориентироваться и составлять цветовое сочетание и гармонизацию цвета;
- использовать законы и правила оформления персональной и групповой экспозиции;
- активизировать процесс обучения с учетом особенностей изучения и освоения информации.

Владеть:

- навыками применения современных методов организации выставочного пространства:
- навыками стилистического и эстетического владения экспозиционными особенностями;
- навыками составления цветового сочетания и гармонизации цвета в пространстве;
- использовать навыки законы и правила оформления персональной и групповой экспозиции в выставочной локации;
- активизировать процесс обучения с учетом особенностей изучения и освоения цветовых акцентов;
- навыками применения современных методов организации выставочного пространства;

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина**

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенция (УК) и индикаторы их достижения:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции выпускника | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|---|---|---|
| Межкультурное взаимодействие | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.<br>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.<br>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. |

| | | |
|---|---|---|
| | | УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера. |

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:
–

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения

| Код и наименование профессиональной компетенции выпускника | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) |
|---|---|---|
| **Тип задач профессиональной деятельности: педагогический** | | |
| ПК-1. Способен реализовывать образова-тельные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями, в том числе информационными, для обеспечения качества учебно-воспитатель-ного процесса | ПК-1.1. Проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока.<br>ПК-1.2. Осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.<br>ПК-1.3. Формирует познавательную мотивацию обучающихся к учебному предмету «Труд (технология)» в рамках урочной и внеурочной деятельности и программ дополнительного образования художественной направленности.<br>ПК-1.4. Проявляет способность организовывать разнообразные виды художественной, творческой и проектной деятельности обучающихся. | 01.001 Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)<br><br>01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых |
| ПК-4. Способен определять собственную позицию относительно дискуссионных проблем предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения) | ПК-4.1. Проявляет мировоззренческую рефлексию при анализе проблем и тенденций в области технологического и дополнительного образования.<br>ПК-4.2. Проявляет способность аргументировано, логические верно и ясно выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам в сочетании с готовностью к конструктивному диалогу и толерантному восприятию иных точек зрения.<br>ПК-4.3. Выделяет концептуальную основу дискуссий в области технологического и дополнительного образования, соотносит с | |

| | | |
|---|---|---|
| | нею свои мировоззренческие установки, гражданскую позицию и социальную мотивацию. | |

**3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспектив (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость) (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– специфику философии как рациональной рефлексивной духовной деятельности (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально-культурном контексте (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– проблематику основных разделов философского знания: онтологии, теории познания, социальной философии, философской антропологии, этики (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– основные закономерности взаимодействия человека и общества (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– движущие силы и основные закономерности историко-культурного развития человека и общества (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– место человека в историческом процессе, политической организации общества; (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– основные методы исторического познания и теории, объясняющие исторический процесс (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– основные этапы и ключевые события истории России и всеобщей истории (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– требования образовательных стандартов общего образования к результатам обучения, в том числе по учебному предмету «Труд (технология)» и программам дополнительного образования художественной направленности (ПК-1 (индикатор -1,2,3,4);

– методологию практической педагогической деятельности (ПК-1 (индикатор - 1,2,3,4);

– типы и формы уроков, методы, приемы, средства и технологии обучения предмету, принципы их отбора для изучения конкретного учебного материала (ПК-1 (индикатор - 1,2,3,4);

– методические подходы и принципы проектирования углубленного изучения учебного предмета «Труд (технология)» и программ дополнительного образования художественной направленности (ПК-1 (индикатор -1,2,3,4);

– инновационные педагогические технологии и приемы обучения (ПК-1 (индикатор - 1,2,3,4);

– цели, содержание, принципы, методы, технологии и формы работы по формированию познавательной мотивации обучающихся к изучаемому предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности и программ дополнительного образования художественной направленности (ПК-1 (индикатор -1,2,3,4);

– разнообразные виды художественной, творческой и проектной деятельности обучающихся (ПК-1 (индикатор -1,2,3,4);

– важнейшие дискуссионные проблемы в научном освоении учебного предмета «Труд (технология)» (актуальные темы, с применением частных методик технологического образования) (ПК-4 (индикатор-1,2,3);

– основные дискуссионные вопросы дополнительного образования художественной направленности (ПК-4 (индикатор-1,2,3).

Уметь:

– адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– применять философский понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, нравственного, общественного и личностного характера (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– преобразовывать историческую информацию в историческое знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– соотносить общие исторические процессы и отдельные факты (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– моделировать педагогические ситуации (ПК-1 (индикатор -1,2,3,4);

– проектировать педагогическое взаимодействие (ПК-1 (индикатор -1,2,3,4);

– отбирать предметное содержание, методы, приёмы, технологии, организационные формы обучения, средства диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения (ПК-1 (индикатор -1,2,3,4);

– обосновывать необходимость включения различных компонентов социокультурной среды в образовательный процесс (ПК-1 (индикатор -1,2,3,4);

– проводить в рамках урочной и внеурочной деятельности и программ дополнительного образования художественной направленности работу по формированию

познавательной мотивации обучающихся к учебному предмету «Труд (технология)» (ПК-1 (индикатор -1,2,3,4);

– осуществлять педагогическое сопровождение разнообразных форм творческой, проектной и художественной работы обучающихся (ПК-1 (индикатор -1,2,3,4);

– выделять концептуальную основу дискуссий в области технологического и дополнительного образования художественной направленности (ПК-4 (индикатор-1,2,3);

– выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам (ПК-4 (индикатор-1,2,3);

– воспринимать иные точки зрения по обсуждаемым дискуссионным проблемам (ПК-4 (индикатор-1,2,3).

Владеть:

– навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– методами критики исторических источников и систематизации историко-культурной информации; (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– приемами критической оценки научной литературы (УК-5 (индикатор – 1,2,3,4);

– навыками анализа форм активного психолого-педагогического взаимодействия (ПК-1 (индикатор -1,2,3,4);

– навыками определения содержания и структурно-организационных форм осуществления профессиональной деятельности педагогов в образовательных учреждениях, в т. ч. при реализации программ инклюзивного образования (ПК-1 (индикатор -1,2,3,4);

– навыками использования образовательного потенциала социокультурной среды в учебной и внеурочной деятельности (ПК-1 (индикатор -1,2,3,4);

– способностью организовывать разнообразные виды художественной, творческой и проектной деятельности обучающихся (ПК-1 (индикатор -1,2,3,4);

– владеть трудными вопросами содержания и функционирования рабочих программ и методических разработок учебного предмета «Труд (технология)» и программ дополнительного образования художественной направленности (ПК-4 (индикатор-1,2,3).

**4. Объем и содержание дисциплины**

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 час.)

Практическая подготовка 22 час.

**4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий**

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Семестр | Контактная работа | Формы текущего контроля успеваемости Формы |
|---|---|---|---|---|

| | | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа обучающегося | **промежуточной аттестации** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Лаб. | Пр. | | |
| 1 | Основы дизайна. | 9 | 2 | - | 2 | 8 | Конспектирование теоретического материала, доклад |
| 2 | Основные художественные средства в дизайне | 9 | 2 | - | 2 | 8 | Задание творческого уровня |
| 3 | Композиционные законы в дизайне | 9 | 2 | - | 2 | 8 | Задание творческого уровня |
| 4 | Виды композиционной организации в дизайн-проектировании | 9 | 2 | - | 2 | 8 | Выполнение практических заданий, реферат |
| 5 | Мера формально - композиционной взаимообусловленности отношений: элемент-пространство. | 9 | 2 | - | 2 | 8 | Выполнение практических заданий |
| 6 | Формально-композиционное выражение состояния человека и природы в графическом дизайне. Коллаж на тему "природный ландшафт" | 9 | 2 | - | 2ПП | 8 | Задание творческого уровня |
| 7 | Ограниченное пространство. Объемная дизайн-композиция | 9 | 2 | - | 2ПП | 8 | Выполнение практических заданий, реферат |
| 8 | Неограниченное пространство. Объемная дизайн-композиция | 9 | 2 | - | 2ПП | 8<br>6ПП | Задание творческого уровня |
| 9 | Дизайн-стилизация объекта по собственному и заданному свойству | 9 | 2 | - | 2ПП | 8ПП | Задание творческого уровня, Публичное выступление (защита проекта) |
| ИТОГО: | | | 18 | - | 18 | 72 | Зачет |

**4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)**

**Тема 1. Основы дизайна**

Основные понятие и термины дизайна. Отличия промышленного, графического, интерьерного дизайна. Цели и задачи профессионального дизайнера. Этапы становления дизайна, ключевые исторические фигуры и школы. Современное состояние дизайна в России и мире. Форма, линия, объем, пространство, светотень, фактура и текстура. Понятие гармонии, равновесия, ритма и пропорциональности. Цветовая теория, характеристики цвета (тон, насыщенность, яркость), психология восприятия цвета. Применение колористики в практике дизайна. Шрифты, гарнитуры, стили начертания буквенных знаков. Важность правильного подбора шрифта для конкретной задачи. Как воспринимаются зрительные образы человеком, основы визуального восприятия, внимание и эмоции зрителя.

**Тема 2. Основные художественные средства в дизайне**

Черчение, рисование, скетчи, векторная графика. Инструменты компьютерной графики. Цветовое решение проектов, правила сочетания цветов, теплые и холодные оттенки, монохромность и полихромность. Игра теней и света в графике и трехмерных объектах, важность правильно подобранного освещения. Натуральные и искусственные материалы, использование фактурных поверхностей, пластика, металла, дерева и стекла в дизайне. Стилевые приемы и тенденции в современном искусстве и культуре, связь стиля и эпохи.

**Тема 3. Композиционные законы в дизайне**

Симметрия, асимметрия, баланс, динамика, ритм и повторяемость. История происхождения правил, их применение в архитектуре, живописи и современных проектах. Прием выделения главного элемента, роль фокуса в восприятии общей картины. Пропорциональные соотношения, принцип золотого сечения, размерные отношения в композиции. Общие закономерности и принципы достижения гармоничной композиции.

**Тема 4. Виды композиционной организации в дизайн-проектировании**

Фокус сосредоточенности на центральном элементе, прием равномерного распределения элементов относительно центра. Акцент на диагональных линиях, эффект движения и динамики. Отсутствие строгой геометрии, случайное размещение элементов. Создание модульных сеток и каркасов для упорядочивания расположения элементов. Контрасты форм, размеров, цветов и текстур, достижение эффекта акцента.

**Тема 5. Мера формально** –композиционной взаимообусловленности отношений: элемент-пространство.

Характеристика связи элементов и окружающей среды, влияющей на общий вид композиции. Построение уровней значимости элементов, выделяя главный объект среди второстепенных деталей. Работа с перспективой, линейностью и объемом, выявление пространственных отношений. Глубинное расположение предметов, работа с перспективой и восприятием глубины. Передача ощущения динамики и ритмичности посредством продуманного размещения элементов в пространстве.

**Тема 6. Формально-композиционное выражение состояния человека и природы в графическом дизайне. Коллаж на тему "природный ландшафт"**

Анализ влияния природных явлений на эмоциональное состояние человека и способов отображения этих состояний в графическом дизайне. Понимание роли цвета, линии, текстуры и композиции в передаче чувств и впечатлений. Теоретическое изучение методов интеграции человеческого опыта и переживаний в графические объекты. Практическое освоение техник коллажирования с использованием цифровых инструментов и программного обеспечения. Самостоятельная разработка коллажа, отражающего природное явление или атмосферу места (лес, море, горы, степь и т.п.).

**Тема 7. Ограниченное пространство. Объемная дизайн-композиция**

Изучение особенностей проектирования объёмных композиций в замкнутых помещениях (комнатах, нишах, закрытых павильонах). Расчёт оптимального использования пространства, учет эргономических требований и законов восприятия малых помещений. Проработка практических методик зонирования и расстановки акцентов в рамках ограниченного объёма. Демонстрация студентами умения создавать иллюзию простора и свободы даже в тесноте.

**Тема 8. Неограниченное пространство. Объемная дизайн-композиция**

Обзор концептуальных основ объёмного проектирования в открытом пространстве (городские площади, парки, общественные территории). Оценка особенностей масштабирования и ориентированности произведений архитектуры и скульптуры в крупных городских ансамблях. Решение творческих задач по формированию новых направлений и акцентов городского пространства. Осуществление комплексного анализа местоположения и целевой аудитории создаваемого объекта.

**Тема 9. Дизайн-стилизация объекта по собственному и заданному свойству**

Ознакомление студентов с методами преобразования реальных объектов и продуктов путем изменений их внешней формы и характеристик. Рассмотрение стилей и тенденций современной культуры (модерн, арт-деко, ретро, хай-тек, биодизайн и т.д.) и их применения в дизайне. Выявление ключевых признаков оригинального продукта и формирование новой интерпретации на основании стилевых предпочтений автора. Выполнение самостоятельного исследования рынка аналогов и создание уникального образцового продукта.

## 5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательные технологии: проблемного обучения, технология развития критического мышления, рейтинговая.

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: разбор практико-ориентированных заданий, рейтинговая система, технология развития критического мышления.

Учебная работа проводится в форме дискуссий, групповой работы, решением ситуационных задач и другими.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Основы дизайна»: мультимедиа технологии; интерактивные информационные технологии, технологии смешанного обучения, поисковые системы.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, написание глоссария по теме, выполнение практических заданий, проработку лекционного материала, подготовку к текущему и промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача практических занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий включает элементы творческого освоения методов деятельности, нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

**Виды самостоятельной работы студентов:**

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
2) Выполнение практических заданий.
3) Выполнение заданий творческого уровня.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины составляет часть информационного ресурса кафедры технологии, экономики и сервиса и хранится на сервере кафедры доступ к ним обеспечен с компьютеров в компьютерном классе, кроме того доступ к материалам можно получить через личный кабинет электронной образовательной среды Шуйского филиала ИвГУ (Режим доступа: http://sspu.ru).

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

**7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Правила рейтинговой системы оценивания результатов обучения по дисциплине «Дизайн выставочных пространств»**

| **Вид работы** | **Количество баллов** |
|---|---|
| **Текущая работа:** | **0-10** |
| Устный ответ | 0-2,5 |
| Практические занятия (4 задания) | 0-5 |
| Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища) | 0-2,5 |
| **Текущий контроль 1 (**проектное задание)<br>Проектное задание по изготовлению изделия декоративно-прикладного творчества | **0-5** |
| **Текущая работа:** | **0-10** |
| Устный ответ | 0-2,5 |
| Практические занятия (4 задания) | 0-5 |
| Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища) | 0-2,5 |
| **Текущий контроль 2** (проектное задание, тестирование)<br>Проектное задание по изготовлению изделия декоративно-прикладного творчества | **0-5** |
| **Выполнение семестрового плана самостоятельной работы** | **30** |
| **Посещаемость** | **0-10** |

| | |
|---|---|
| **Промежуточный контроль (зачет)** | **0-30** |
| **Итого** | **0-100** |
| **Премиальные баллы:** | |
| Участие в олимпиаде | 0-5 |
| Выступление на конференциях | 0-5 |
| Участие в конкурсах научных работ | 0-5 |
| **Штрафы** | |
| Нарушение сроков сдачи работ | минус 0,5-5 |
| Отказ от ответа на практическом занятии | минус 0,5-2 |
| **Рейтинговая оценка по дисциплине** | **максимум 100 баллов** |

Текущий контроль успеваемости студентов проходит в форме просмотра и защиты практических работ студентов. Мониторинг образовательной деятельности обучающихся осуществляется через учет качества выполнения работ.

На зачете по дисциплине «Дизайн выставочных пространств» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются заданиями в тестовой форме, билетом теоретического вопроса и по результатам задания творческого уровня. Задания творческого уровня выполняются в процессе самостоятельной работы по подготовке к зачету. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете – 30 баллов.

**Тестирование** проводится на зачете в течение 60 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 30 заданий в тестовой форме.

**Критерии оценки:**

Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 балла, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

**Задание творческого уровня по дисциплине** выполняется в процессе самостоятельной работы по подготовке к зачету. Задание студенты получают за три недели до зачета и сдают преподавателю для оценки за три дня до зачета.

Задание оценивается 8 баллами. При оценивании учитываются следующие критерии:

**Критерии оценки:**

Обоснование, актуальность, понимание терминологии и содержания проекта – до 2 баллов

Соответствие наполнения разделов проекта по тематике задания, его целям, структуре, решение проблемы – до 2 баллов.

Привлечение теоретических знаний, глубина и достаточность подобранных аргументов, умение привлечь собственный опыт – до 2 баллов.

Наличие исследовательской части, самостоятельности и собственного решения проблемы проекта – до 2 баллов.

Максимум – 8 баллов.

**Собеседование.** Теоретическая часть дисциплины оценивается в виде ответа на вопрос, максимальное количество баллов за теоретический вопрос – 7 баллов.

**Ответы на вопрос оцениваются по следующим критериям:**

1) полнота ответа:

– дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (2 балла);

– дан неполный ответ на поставленный вопрос (1 балла);

– в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов).

2) изложение теоретического материала:

– показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (2 балла);

– показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1,5 балла);

– допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (0,5 балл);

– допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:

– показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показана сформированность компетенции (2 балла);

– показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);

– раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 баллов);

– раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов).

4) структура ответа, грамотность речи:

– в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);

– логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);

– логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Максимум – 7 баллов за вопрос.

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачете.

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

**Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Дизайн выставочных пространств» при рейтинговой системе оценивания**

| Повышенный уровень | Базовый уровень | Пороговый уровень | Ниже порогового уровня |
|---|---|---|---|
| зачтено | зачтено | зачтено | не зачтено |
| 85-100 баллов | 71-84 балла | 61-70 баллов | 60 и менее баллов |

Фонд оценочных средств по дисциплине в полном объёме представлен в Приложении 2 к рабочей программе.

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1.Проект интерьера общественного здания с зальным помещением (выставочный зал, кафе, магазин) : методические указания / Н. Д. Дембич, М. Г. Селиверстова. – Москва : Сам Полиграфист, 2014. – 20 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488311 . – Текст : электронный.

2. Организация выставочной деятельности : учебное пособие / С. В. Пашковский. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600716 . – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1.Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=... . – Текст: электронный.

2.Самуйлова, В. И. Дизайн-проект графического сопровождения к выставке "Подлинный Баухаус. Выставка столетия" : выпускная квалификационная работа / В. И. Самуйлова ; Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина, Факультет философии, культурологии и искусства, Кафедра культурологии и искусства. – Санкт-Петербург : б.и., 2019. – 59 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563753 . – Текст : электронный.

3.Дизайн архитектурной среды : учебник / Г. Б. Минервин. - Москва : Архитектура-С, 2005. - 504 с. - ISBN 5-9647-0031-4 : 629-00 ; МОРФ.

4.Рунге, В. Ф. Основы теории и методологии дизайна : учебное пособие / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. - Москва : МЗ-Пресс, 2003. - 256 с.

5.Сурина, М. О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре : учебное пособие / М. О. Сурина. - 2-е изд. ; изм. и доп. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2006. - 152 с. : илКовешникова, Н. А. Дизайн: история и теория : учебное пособие / Н. А. Ковешникова. - 3-е изд. ; стереотип. - Москва : Омега-Л, 2007. - 224 с. : ил.

6.Агранович-Пономарева, Е. С. Интерьер и предметный дизайн жилых зданий : учебное пособие для студентов вузов / Е. С. Агранович-Пономарева, Н. И. Аладова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2005. - 352 с. : ил.

7.Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования : учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ, 2010. – 271с.

Интернет-ресурсы:

http://fcior.edu.ru/ Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов

http://www.obrnadzor.gov.ru/common/upload/img/infogr/plakats2017/Broshura_EGE.pdf ЕГЭ. Выбор будущего. Брошюра Рособрнадзора.

http://www.fipi.ru/ Сайт ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений» отражает результаты разработки и внедрения в практику высокоэффективных технологий и методик в области педагогических измерений образовательных достижений, оценки качества образования, научно-методического обеспечения единого государственного экзамена в

Российской Федерации и других мероприятий с использованием измерительных (тестовых) технологий.

http://eor.edu.ru Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов

http://school-collection.edu.ru, Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов

ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом - http://docs.cntd.ru/document/1200089604

ГОСТ Р 54870-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов - http://docs.cntd.ru/document/1200089605

ГОСТ Р 54871-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению программой - http://docs.cntd.ru/document/1200089606

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://window.edu.ru/ свободный.
2. Информационно-правовая система Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ свободный.
3. Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт» // Национальный цифровой ресурс Руконт[Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.rucont.ru/ по паролю.
4. Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.
5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://dic.academic.ru/ свободный.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ свободный.
7. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/ по паролю.
9. Портал гуманитарное образование: социально-гуманитарное и политическое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.humanities.edu.ru/ свободный.

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты MicrosoftOffice, OpenOffice, программа для просмотра и чтения файлов PDFAdobeAcrobatReaderDC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах AdobeFlashPlayer, вэб-обозреватели GoogleChrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации,

укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные презентации Проектная деятельность в образовательном учреждении; видеоролики и плакаты официальных информационных порталов ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом - http://docs.cntd.ru/document/1200089604

**Автор рабочей программы дисциплины:** О.Н. Рябова, заведующий кафедрой технологии, экономики и сервиса, кандидат педагогических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса «19» февраля 2026 г., протокол № 6.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____О.Н. Рябова
(подпись)

Приложение 1.

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

**Методические рекомендации для выполнения практических работ**

**Практическая работа 1 по теме «Основы дизайна».**

**Вопросы для рассмотрения:**

1. Чем отличается промышленный дизайн от графического?
2. Какие цели ставит перед собой профессиональный дизайнер?
3. Назовите главные этапы исторического развития дизайна.
4. Перечислите известные вам русские школы дизайна.
5. Почему важна теория цвета в работе дизайнера?
6. Приведите примеры хороших примеров графического дизайна из жизни.
7. Какой самый важный принцип дизайна и почему именно он?
8. Как влияет форма и линия на общее впечатление от дизайна?
9. Для чего нужен принцип равновесия в дизайне?
10. Что значит понятие «золотое сечение», и где оно применяется?

**Задание 1. Подготовьте сообщение с презентацией на одну из тем:**

1. История возникновения и эволюция дизайна.
2. Функциональные различия между видами дизайна: графическим, промышленным и интерьерным.
3. Современные тренды и тенденции в российском и мировом дизайне.
4. Значимость теории цвета в профессиональном дизайне.
5. Принципы и приемы создания эффективных визуальных коммуникаций.

**Практическая работа 2 по теме Основные художественные средства в дизайне**

**Вопросы для рассмотрения:**

1. Какие бывают способы рисования и черчения в дизайне?
2. Зачем дизайнеру нужны навыки работы с цветом?
3. Какова роль рисунка и наброска в профессиональной деятельности дизайнера?
4. Какие существуют методики сочетания цветов?
5. Какие свойства влияют на восприятие цвета?
6. Какие современные инструменты используются в компьютерной графике?
7. Чем различаются натуральные и искусственные материалы в дизайне?
8. Приведите примеры стилей и направлений в современном дизайне.
9. Какую роль играет освещение в дизайне интерьеров и объектов?
10. Какими свойствами обладает качественная цифровая графика?

**Задание 1. Подготовьте сообщение с презентацией на одну из тем:**

1. Влияние типа поверхности и материала на восприятие художественного образа.
2. Особенности игры света и тени в цифровом дизайне.
3. Художественное значение штриховки и графики в дизайне.
4. Современные тенденции использования натуральных и искусственных материалов в дизайне.
5. Психологическое воздействие оттенков цвета на потребителя.

**Практическая работа 3 по теме Композиционные законы в дизайне**

**Вопросы для рассмотрения:**

1. Что означает термин «симметрия» в дизайне?
2. В чём разница между симметрией и асимметрией?

3. Что понимается под законом баланса в композиции?
4. Где чаще всего используется принцип золотого сечения?
5. Что представляет собой динамичная композиция?
6. Как достигается гармония в дизайне?
7. Какая роль отведена главному элементу в композиции?
8. Какие факторы формируют восприятие размера и расстояния?
9. Приведите примеры успешного применения закона пропорций в дизайне.
10. Какие классические композиционные схемы известны?

**Задание 1. Подготовьте доклад с презентацией на один из вопросов семинара:**

1. Классические композиционные схемы и их современное применение.
2. Психофизиологическая основа восприятия симметричной и асимметричной композиции.
3. Закономерности повторения и ритма в композиционном построении.
4. Природа восприятия динамических структур в дизайне.
5. Искусство управления вниманием зрителя с помощью композиции.

**Практическая работа 4 по теме Виды композиционной организации в дизайн-проектировании**

**Вопросы для рассмотрения:**

1. Охарактеризуйте центрированный тип композиции.
2. Что такое свободная композиция и каковы её преимущества?
3. Когда целесообразно применять модульную систему композиции?
4. Как добиться визуального равновесия в центреированной композиции?
5. Приведите примеры успешной свободной композиции.
6. В каких случаях используют диагональную структуру?
7. В чём заключается искусство постановки акцентов в композиции?
8. Почему важно понимать принципы контраста и нюанса?
9. Может ли дисбаланс в композиции стать преимуществом? Если да, приведите примеры.
10. Можно ли считать симметрию универсальным способом создания красоты?

**Задание 1. Подготовьте сообщение с презентацией на одну из тем:**

1. Средства привлечения внимания зрителя в рекламной продукции.
2. Проблематика контраста и нюансировки в графическом дизайне.
3. Преимущества и недостатки свободного формата композиции.
4. Место модуля в формировании устойчивой композиционной структуры.
5.Визуализация порядка и хаоса в композиции.

**Практическая работа 5 по теме Мера формально–композиционной взаимообусловленности отношений: элемент-пространство**

**Вопросы для рассмотрения:**

1. 1. Каково влияние окружающей среды на восприятие композиции?
2. Как соотносятся элементы и пространство друг с другом?
3. Какие приёмы помогают создать ощущение большого пространства в маленьком помещении?
4. Что такое глубинное расположение предметов и зачем оно нужно?
5. Как устроены взаимоотношения между формами и объёмами в пространстве?
6. Приведите примеры успешных пространственных решений в архитектуре.
7. За счёт чего создаётся перспектива в изображениях?
8. Что важнее в интерьере: форма или пространство?

9. Насколько важен правильный подбор материала и отделки для восприятия пространства?
10. Есть ли ограничения в выражении смысла через пространство?

**Задание 1. Подготовьте доклад с презентацией на один из вопросов семинара:**

1. Пространственно-временные отношения в художественном произведении.
2. Соотношение масштаба и величины в интерьере и экстерьере.
3. Линии, плоскости и объемы в графическом и предметном дизайне.
4. Психологический аспект глубины и перспективы в оформлении пространства.
5. Архитектурные и скульптурные решения в городской среде.

**Практическая работа 6 по теме Формально-композиционное выражение состояния человека и природы в графическом дизайне. Коллаж на тему "природный ландшафт"**

**Вопросы для рассмотрения:**

1. Какие чувства вызывает изображение спокойного моря и бушующего шторма?
2. Как передать эмоцию радости или грусти в графическом дизайне?
3. Могут ли природные мотивы повлиять на восприятие бренда?
4. Существует ли единый способ передачи эмоционального состояния в дизайне?
5. Какие художественные приёмы позволяют выразить внутреннее состояние природы?
6. Важно ли соблюдать точность в деталях при изображении природы?
7. Можно ли объединить природу и технику в одном графическом образе?
8. Возможно ли выразить внутренний мир человека через пейзаж?
9. Как архитектура связана с природой и состоянием человека?
10. Приведите примеры ярких образов природы в отечественной рекламе.

**Задание 1. Подготовьте доклад с презентацией на один из вопросов семинара:**

1. Образ природы в русской художественной культуре XIX века.
2. Экспрессивные качества природных мотивов в дизайне XX века.
3. Техника комбинирования фотоизображений и рисунков в современной графике.
4. Ассоциативное мышление и природа в творчестве русских художников-модернистов.
5. Интерпретация национальных традиций в символике природы.

**Практическая работа 7 по теме Ограниченное пространство. Объемная дизайн-композиция**

**Вопросы для рассмотрения:**

1. Какие трудности возникают при проектировании маленьких помещений?
2. Существуют ли универсальные принципы оптимизации пространства?
3. Как организовать хранение вещей в небольшом пространстве?
4. Возможна ли полная свобода творчества в небольших помещениях?
5. Стоит ли стремиться к минимализму в маленьких пространствах?
6. Какие инновационные решения предлагают дизайнеры для экономии пространства?
7. Нужно ли менять привычные размеры мебели для маленького пространства?
8. Как достичь комфорта в условиях ограниченной площади?
9. Всегда ли полезно многоуровневое оформление пространства?
10. Как повысить эффективность используемого пространства в квартире-студии?

**Практическая работа 8 по теме Неограниченное пространство. Объемная дизайн-композиция**

**Вопросы для рассмотрения:**

1. В чём заключаются сложности проектирования в неограниченном пространстве?
2. Какие творческие возможности открывает большое открытое пространство?

3. Должна ли городская среда следовать единому стилю?
4. Какие потребности горожан удовлетворяют крупные городские инсталляции?
5. Приведите примеры хорошо спроектированных общественных пространств.
6. Сколько должно быть свободы в размещении крупных объектов в городе?
7. Должны ли такие объекты вызывать положительные эмоции у жителей?
8. Допустима ли перегрузка большим количеством объектов в одной зоне?
9. Нуждаются ли большие пространства в культурных знаковых точках?
10. Кто принимает решение о внедрении крупной инсталляции в городской ансамбль?

**Практическая работа 9 по теме Дизайн-стилизация объекта по собственному и заданному свойству**

**Вопросы для рассмотрения:**

1. Что такое стилизация в дизайне?
2. Почему стилизация необходима в некоторых областях дизайна?
3. Какие знаменитые бренды применяют стилизацию?
4. Влияют ли национальные традиции на стилизацию?
5. Чего добивается дизайнер, создавая стилизованный продукт?
6. В чём состоит сложность сохранения функциональности при изменении внешности объекта?
7. Какие качества ценятся больше: красота или удобство?
8. Можно ли сказать, что стилизация упрощает жизнь потребителю?
9. Является ли стиль синонимом моды?
10. Верно ли утверждение, что некоторые вещи лучше оставить такими, какими они были изначально?

**Задание 1. Подготовьте сообщение с презентацией на одну из тем:**

1. Стилистические течения и их отражение в истории промышленного дизайна.
2. Особенности русского авангарда начала XX века и его вклад в современный дизайн.
3. Метод "стилизации": его истоки и развитие в искусстве и дизайне.
4. Переоценка традиционных образцов в свете новых технологий.
5. Вопрос ответственности художника-дизайнера в эпоху глобализации и постмодернизма.

**Подготовка и защита реферата**

**Темы рефератов**

1. Области применения дизайна
2. Виды графического дизайна
3. Назовите этапы проектирования в дизайне
4. Предпроектный анализ в дизайне
5. Законы композиции в дизайне. Применение законов композиции на практических примерах.
6. Шрифтовая композиция в графическом дизайне
7. Приведите пример композиционной организации в дизайн-проектировании.
8. Приведите пример формально - композиционной взаимообусловленности отношений: элемент-пространство.
9. Назовите оценочные критерии дизайн-разработки в рекламе.
10. Назовите оценочные критерии дизайна предмета.
11. Назовите оценочные критерии дизайна интерьера.
12. Перечислите выразительные средства формальной композиции в дизане.
13. Дайте определение понятию "контраст". Приведите примеры в графическом дизайне.

Обоснуйте целесообразность применения контраста.
14. Дайте определение понятию "нюанс". Приведите примеры в графическом дизайне.
Обоснуйте целесообразность применения контраста.
15. Количественная мера активности выразительных средств формальной композиции.
Приведите примеры.
16. Особенности построения объемной дизайн-композиции в закрытом пространстве.
17. Стилеобразующие элементы в корпоративной символике.
18. Оценочные критерии конкурентоспособности фирменного стиля корпорации
19. Методы дизайн-стилизации предмета.
20. Художественные средства в формально-композиционном выражении состояния человека и среды.

Требования к реферату

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в разных источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата:

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

- по полноте изложения: информативные (рефераты-конспекты); индикативные (рефераты-резюме);
- по количеству реферируемых источников: монографические; обзорные.

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны).

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть

4.1…..
4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы
7. Приложения

Критерии оценивания:

1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений

2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение

работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).

4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.

5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль.

6. Устная защита реферата: быстрый, четкий, аргументированный, полный ответ на основные и дополнительные вопросы; ориентация в материале; презентация к реферату; грамотность речи.